

El atractivo turístico de Canarias en Internet crece por encima del 15% en el último año

- Tenerife es la isla más demandada por los viajeros, con un 35% de las peticiones
- Las islas de Tenerife, Gran Canaria y Lanzarote suman el 80% de las reservas de viajes en la última temporada

Madrid, 30 de enero de 2012.- Las Islas Canarias se consolidan como referente indiscutible en el panorama turístico español en Internet, con un crecimiento superior al 15% en el último año, de acuerdo con los datos del informe 'Los destinos más buscados de Canarias' realizado por Rumbo, la agencia de viajes online líder en ventas según IATA. Tenerife es la isla más atractiva para los viajeros, acaparando el 35% de las reservas de viajes al archipiélago.

El estudio, que analiza la demanda de viajes a través de Internet en base a las búsquedas y reservas de los clientes de Rumbo a lo largo del último año, muestra que, tras Tenerife, las islas más solicitadas por los viajeros son Gran Canaria y Lanzarote. Entre las tres suman el 80% de las búsquedas en la web www.rumbo.es

Búsqueda por islas

Tenerife	35%
Gran Canaria	25%
Lanzarote	20%
Fuerteventura	16%
La Palma	2%
El Hierro	1%
La Gomera	1%

Según el informe, los destinos más demandados de las Canarias se encuentran en las tres grandes islas del archipiélago; Las Palmas, Playa del Inglés, Puerto de la Cruz y Maspalomas encabezan el ranking de las 10 poblaciones más demandadas, con más del 66% de las reservas. En definitiva, tres de cada cuatro viajeros que eligen las Islas Canarias para sus vacaciones se alojan en una de estas 10 localidades:

10 localidades más buscadas y % sobre la región

Las Palmas de Gran Canaria	11%
Playa del Inglés (Gran Canaria)	4%
Puerto de la Cruz (Tenerife)	4%
Maspalomas (Gran Canaria)	2%
Santa Cruz de Tenerife	2%
Adeje (Tenerife)	1%
Santa Cruz de la Palma	1%
Costa Teguíse (Lanzarote)	1%
Playa Blanca (Lanzarote)	1%
Costa Adeje (Tenerife)	1%

Todas las islas cuentan con poblaciones ‘de moda’ en las que el incremento en la demanda de viajes ha resultado especialmente significativo durante el último año. Tal es el caso de Puerto de Santiago (Tenerife) o Playa del Carmen (Lanzarote), donde las reservas se han multiplicado prácticamente por cinco con respecto a años anteriores. En este marco, queda claro que un buen número de viajeros se sienten atraídos por conocer nuevos lugares.

“Canarias es un lugar realmente privilegiado. Con su calidad de vida y el buen tiempo que domina la mayor parte del año, constituye uno de los destinos de vacaciones más atractivos de España en cualquier época del año”, comenta Virginia Barbancho, directora de Marketing de Rumbo. “La frecuencia y flexibilidad de los vuelos al archipiélago hacen de Canarias un destino muy accesible y se ha convertido en una de las mejores opciones de vacaciones para muchas familias que aún no conocían las islas o han decidido volver”.

Más información sobre Rumbo

Con más de dos millones de clientes, Rumbo, participada a partes iguales por Telefónica y Orizonia, ha tenido una cifra de negocio de más de 485 millones de euros en 2010 y comercializa billetes de todas las líneas aéreas (lowcost incluidas), más de 100.000 hoteles en todo el mundo, billetes de tren, paquetes vacacionales, cruceros, alquiler de coches y seguros de viajes, entre otros.

A principios de 2008, Rumbo adquirió Viajar.com y Terra Business Travel y lanzó al mercado Rumbo Negocios <http://negocios.rumbo.es/>, una nueva línea orientada a garantizar a PYMES y profesionales ahorros de hasta un 30% en sus viajes de negocios. En septiembre de 2010, Rumbo inició operaciones en Brasil www.rumbo.com.br con el objetivo de situarse entre las principales agencias de viajes del país. Más información en www.rumbo.es

Más información

Gabinete de prensa y RR.PP.

Maribel Rodrigo

Tel.: 696 81 36 00 / 91 804 60 45

mrodrigo@rumbo.es