

Reconocimiento a los resultados y el compromiso de la compañía

Rumbo, Premio a la Mejor Agencia on line de 2011, según Royal Caribbean

Madrid, 08 de febrero de 2012.- Rumbo, la agencia de viajes on-line líder en ventas en España según IATA, ha obtenido el **Premio a la mejor Agencia On Line en 2011**, otorgado por la prestigiosa compañía de cruceros Royal Caribbean. Este galardón supone un *“reconocimiento a los compromisos adquiridos y los resultados alcanzados por Rumbo a lo largo de 2011”*, señalan en Royal Caribbean con motivo de la V convocatoria de los Premios Royal Caribbean.

“Recibir este premio es un honor para Rumbo, y un reconocimiento al trabajo que, en los últimos años, estamos realizando para potenciar esta línea de producto que se ha convertido en estratégica para la compañía,”, señala Virginia Barbancho, directora de Marketing de Rumbo.

“De nuevo hemos querido con esta entrega reconocer los esfuerzos y el trabajo bien hecho de nuestros mejores clientes durante el año 2011 porque gracias a las agencias de viajes hemos conseguido posicionar a Royal Caribbean en España en un lugar que ni podíamos imaginar hace tan solo cinco años”, comenta Emmanuel Joly, director comercial de Royal Caribbean. *“No queríamos perder la oportunidad de dar las gracias a todas las agencias de viajes con una mención especial a nuestros galardonados, por haber contribuido a que de nuevo Royal Caribbean tenga un año fantástico en el mercado español, creciendo un 40% y superando por primera vez la cifra de las 100.000 plazas en España”.*

Recientemente Rumbo ha optimizado su canal de cruceros, ampliando el número de itinerarios disponibles, agilizar el proceso de reserva e incluyendo nuevas funcionalidades que facilitan la elección y compra de cruceros. Con un solo clic, el viajero puede acceder a toda la información sobre el crucero elegido (precios, fechas de salida, mapa del itinerario, etc.) y hacer su reserva en tres sencillos pasos: configuración del viaje, datos personales y confirmación.

Los cruceros se han convertido en un producto turístico prácticamente al alcance de cualquiera, gracias al aumento de la oferta y variedad de destinos durante casi todo el año. Según datos del sector, los cruceros mueven más de siete millones de viajeros anuales en España, un 12% más que hace un año.

Más información sobre Rumbo

Con más de dos millones de clientes, Rumbo –participada a partes iguales por Telefónica y Orizonia –ha tenido una cifra de negocio de más de 485 millones de euros en 2010 y comercializa billetes de todas las líneas aéreas (lowcost incluidas), más de 100.000 hoteles en todo el mundo, billetes de tren, paquetes vacacionales, cruceros, alquiler de coches y seguros de viajes, entre otros.

A principios de 2008, Rumbo adquirió Viajar.com y Terra Business Travel y lanzó al mercado Rumbo Negocios <http://negocios.rumbo.es/>, una nueva línea orientada a garantizar a PYMES y profesionales ahorros de hasta un 30% en sus viajes de negocios. En septiembre de 2010, Rumbo inició operaciones en Brasil www.rumbo.com.br con el objetivo de situarse entre las principales agencias de viajes del país. Más información en www.rumbo.es

Más información sobre Royal Caribbean

Más información

Rumbo- Gabinete de prensa y RR.PP
Maribel Rodrigo
Tel.: 696 81 36 00 / 91 804 60 45
mrodrigo@rumbo.es

Royal Caribbean
XXXXXX