



Rumbo y Gijón Turismo se unen para impulsar el turismo en la ciudad

- *La campaña se prolongará durante todo el año 2011 e incluye diversas acciones de promoción en las webs de Rumbo, dinamización en redes sociales y concursos*
- *Se promoverá la llegada de visitantes a la ciudad durante todo el año para disfrutar de su creciente oferta cultural, deportiva, gastronómica y de ocio*

Madrid, 19 de enero de 2011.- Rumbo, la agencia de viajes on line líder en ventas en España según IATA -International Air Transport Association-, y la Sociedad Mixta de Gijón Turismo han firmado hoy un acuerdo para promover el turismo a la ciudad asturiana. Su objetivo es impulsar el turismo durante todo el año, incrementar las pernoctaciones y dar a conocer el destino entre los clientes de Rumbo.

La campaña se prolongará hasta finales de 2011 e incluirá diferentes iniciativas de apoyo a través de la web de Rumbo. En este marco, la agencia de viajes ha puesto en marcha un canal exclusivo de difusión en Internet donde se incluye información específica sobre Gijón, su historia, cultura, tradiciones, arquitectura, arte y gastronomía.

Rumbo llevará también a cabo diversas acciones de promoción de la ciudad a través de blogs de viajes, comunidades de viajeros y redes sociales como Facebook y Twitter, realizará concursos y divulgará información, promociones y ofertas especiales sobre Gijón en sus boletines semanales de noticias, que llegan a más de 1.800.000 suscriptores.

Bajo el lema “Gijón...Asturias con sal”, la campaña invita a disfrutar Gijón y su comarca durante todo el año. El acuerdo forma parte de la estrategia de Turismo de Gijón para desestacionalizar la demanda de turistas en la ciudad.



Gijón goza de un clima templado y agradable en torno a los 15º, pocas oscilaciones y lluvias regulares que garantizan paisajes verdes prácticamente todo el año. Punto de unión entre el mar y la tierra, Gijón ha formado parte de dos grandes rutas históricas durante siglos –la Ruta Vía de la Plata y el Camino de Santiago – y su historia ha estado unida al mar a lo largo de más de 5.000 años.

La progresiva modernización ha convertido Gijón en una ciudad con una buena oferta cultural y deportiva y un potente sector de servicios que cada vez atraen mayor número de visitantes. Gijón se esfuerza en estos comienzos de siglo en conservar su remoto pasado histórico y mostrarlo como ejemplo de su excelencia turística.

Más información sobre Rumbo

Rumbo transportó en 2009 a más de 2,7 millones de clientes, con un incremento interanual superior al 28%, y alcanzó una cifra de negocio de 455 millones de euros, un 11% más respecto al año anterior. Las webs de Rumbo se posicionaron al cierre de 2009 como líderes en audiencia en su categoría, ascendiendo el tráfico de las mismas a 15 millones de visitas mensuales. Estas cifras hacen de Rumbo la plataforma de referencia que permite a organismos oficiales alcanzar una mayor visibilidad y notoriedad para sus campañas de promoción.

Más información sobre Gijón Turismo

Gijón es uno de los destinos más atractivos del norte peninsular. Su combinación de naturaleza, gastronomía y cultura está dándole notables éxitos a lo largo de los últimos años, habiendo cerrado el 2010 con un notable crecimiento de pernoctaciones y visitantes.

Gijón cuenta con el mayor edificio del país, Laboral Ciudad de la Cultura, y puede presumir de ser la ciudad con más eventos gastronómicos de toda España. La amabilidad de sus gentes y su bahía de San Lorenzo ponen el broche final a una ciudad para pasear, para disfrutar. Más información en www.gijon.info

Más información:

RUMBO
Maribel Rodrigo
Tel.: 91 804 60 45 / 696 81 36 00
mrodrigo@rumbo.es

GIJÓN TURISMO
David Fernández-Prada
Tel: 609 517 524
prensa@gijon.info