

Rumbo lanza una nueva división especializada en hoteles accesibles

Los viajeros con discapacidades físicas podrán elegir en la web los establecimientos más adecuados a sus necesidades

Madrid, 31 de enero de 2011.- Rumbo, la agencia de viajes on-line líder en ventas en España según IATA, ha creado una nueva división de hoteles accesibles, adaptados especialmente para mayores y discapacitados. De esta forma, los usuarios podrán realizar sus reservas en hoteles adaptados de todo el mundo.

Estos alojamientos están especialmente adaptados para las necesidades de personas con dificultad de movimiento y otras minusvalías. Disponen de instalaciones específicas en las zonas comunes del hotel y de habitaciones preparadas para que personas que se desplazan en silla de ruedas, invidentes, etc. puedan disfrutar de sus vacaciones y escapadas con todas las comodidades, y al mejor precio.

Un estudio publicado por el INE a finales de 2009 cifra en 3,8 millones el número de personas discapacitadas en España, de las que un 90% encuentran barreras y limitaciones en su vida diaria.

Los *Hoteles accesibles* de Rumbo disponen de facilidades tales como servicio médico 24 horas, rampas de acceso, habitaciones accesibles, ascensores accesibles desde el garaje, plazas de aparcamiento específicas para minusválidos, WC con barra, ayuda para recoger los alimentos en el autoservicio o para desplazarse dentro del hotel, piscina climatizada accesible, información turística en braille, plano de situación de las habitaciones, servicios, entradas y salidas en braille o la posibilidad de alojarse acompañado de un perro guía.

Esta selección de alojamientos incluye diferentes destinos y categorías. Para ello, Rumbo ha realizado una minuciosa auditoría de los servicios que proporciona cada hotel antes de incluirlos en esta nueva división. La agencia de viajes online líder en

ventas en España espera poder ofrecer en breve al menos un establecimiento accesible en todas las capitales españolas y destinos turísticos importantes.

“Las personas con minusvalías aún siguen encontrando barreras para disfrutar de sus viajes de manera plena”, señala Virginia Barbancho, directora de marketing de Rumbo. “Con la puesta en funcionamiento de esta nueva línea de hoteles, tratamos de responder a sus necesidades y ofrecerles lugares en los que sentirse más cómodos sin renunciar a un buen precio”.

Este servicio se une a otros desarrollados por Rumbo a lo largo del último año para mejorar la atención a sus clientes y la calidad de sus servicios, entre los que se encuentra el recientemente lanzado Descuento de Familia Numerosa on line, gracias al cual las familias con tres o más hijos pueden beneficiarse de ahorros de hasta el 10% simplemente marcando una casilla al reservar sus billetes en la web de Rumbo

Acerca de Rumbo

Con más de un dos millones de clientes, Rumbo es la agencia de viajes on line líder en ventas en España. La compañía –participada a partes iguales por Telefónica y Orizonia Corporación– tiene una cifra de negocio de más de 455 millones de euros y comercializa billetes de todas las líneas aéreas (low-cost incluidas), más de 70.000 hoteles en todo el mundo, billetes de tren, paquetes vacacionales, cruceros, alquiler de coches y seguros de viajes, entre otros. A principios de 2008, Rumbo adquirió Viajar.com y Terra Business Travel y lanzó al mercado Rumbo Negocios <http://negocios.rumbo.es/>, una nueva línea orientada a garantizar a PYMES y profesionales ahorros de hasta un 30% en sus viajes de negocios. En septiembre de 2010, Rumbo ha iniciado operaciones en Brasil www.rumbo.com.br, con el objetivo de situarse entre las principales agencias de viajes del país.

Más información:

Rumbo

Maribel Rodrigo

mrodrigo@rumbo.es

Tel.: 696 81 36 00 / 91 804 60 45