

Rumbo y Turismo Valencia se unen para impulsar el turismo de la ciudad

- *La agencia de viajes online líder en España llevará a cabo concursos entre los usuarios y promociones en Internet*
- *La campaña permitirá difundir las ventajas del nuevo AVE Madrid-Valencia, que une las dos capitales en apenas 95 minutos*

Madrid, 28 de febrero de 2011.- Rumbo, la agencia de viajes on line líder en ventas en España según IATA –International Air Transport Association-, y Turismo Valencia han firmado un acuerdo para promocionar el turismo en la ciudad. Su propósito es incrementar el número de turistas que llegan a la ciudad, particularmente a través del AVE Madrid-Valencia.

En este marco, Rumbo llevará a cabo un conjunto de iniciativas de promoción de Valencia, entre las que se incluyen un concurso para promover el conocimiento de la ciudad de Valencia entre los internautas y el envío de ofertas especiales a la base de clientes de Rumbo. Además, se realizarán acciones de difusión del destino en redes sociales como Facebook (<http://www.facebook.com/rumboviajes>) o Twitter y en los distintos blogs de la red de Rumbo.

El objetivo de este convenio es potenciar el conocimiento de Valencia a través de sus fiestas tradicionales, historia y cultura. Precisamente el próximo 15 de marzo se inician las Fallas, festividad declarada de Interés Turístico Internacional. Como anticipo de la fiesta, todos los días desde el 1 hasta el 19 de marzo las *Mascletás* (composiciones rítmicas a base de pólvora) llenarán la Plaza del Ayuntamiento de turistas y valencianos dispuestos a disfrutar del espectáculo sonoro.

La llegada del AVE a Valencia ha sido el proyecto de comunicaciones más importante de los últimos años para la capital levantina. Con 15 frecuencias diarias desde las 7:10 hasta las 21:40, son apenas 95 minutos los que separan Madrid y Valencia, lo mismo que dura un partido de fútbol.

La nueva estación de Alta Velocidad Joaquín Sorolla está perfectamente conectada con la Estación del Norte –desde donde salen múltiples trenes de cercanías- a través de autobuses lanzadera, con el puerto y el aeropuerto a través de Metro y con el resto de la ciudad mediante autobuses municipales.

Desde la estación Joaquín Sorolla, los trenes AVE unen la ciudad con Madrid, Cuenca y Albacete con 15 trenes diarios. Además, los trenes Alaris y Euromed (larga distancia) enlazan Valencia con las principales ciudades españolas.

Acerca de Turismo Valencia

Turismo Valencia es una Fundación cuyo objeto es la promoción turística de la ciudad. Desde su creación, hace ahora dos décadas, ha contribuido a la consolidación de la ciudad como referente turístico y a que las cifras de visitantes se hayan cuadruplicado en este período. Esta ciudad se ha convertido en el destino europeo que más ha crecido en los últimos 20 años, según la Asociación de Ciudades Turísticas Europea (ECM).

Y es que esta urbe mediterránea cuenta con innumerables atractivos para ser un destino turístico en auge. Tiene una amplia oferta lúdica y cultural, con arquitecturas de todos los tiempos, como su centro histórico plagado de monumentos góticos, barrocos y modernistas; o la vanguardista Ciudad de las Artes y las Ciencias. Ofrece una larga lista de espacios naturales en los que perderse, con extensas playas, la Albufera y el Bioparc a la cabeza. Además, es una ciudad con más de 300 días de sol al año, con un envidiable estilo de vida y una variada oferta gastronómica al más alto nivel. Más información en www.turisvalencia.es

Acerca de Rumbo

Con más de dos millones de clientes, Rumbo es la agencia de viajes on line líder en ventas en España. La compañía – participada a partes iguales por Telefónica y Orizonia Corporación– tiene una cifra de negocio de más de 455 millones de euros y comercializa billetes de todas las líneas aéreas (low-cost incluidas), más de 70.000 hoteles en todo el mundo, billetes de tren, paquetes vacacionales, cruceros, alquiler de coches y seguros de viajes, entre otros. A principios de 2008, Rumbo adquirió Viajar.com y Terra Business Travel y lanzó al mercado Rumbo Negocios (<http://negocios.rumbo.es/>), una nueva línea orientada a garantizar a PYMES y profesionales ahorros de hasta un 30% en sus viajes de negocios. En septiembre de 2010, Rumbo ha iniciado operaciones en Brasil (www.rumbo.com.br), con el objetivo de situarse entre las principales agencias de viajes del país.

Más información:

Rumbo

Maribel Rodrigo

mrodrigo@rumbo.es

Tel.: 696 81 36 00 / 91 804 60 45

Turismo Valencia

Laura Llopis

laura-llopis@turisvalencia.es

Tel.: 963 390 390