

## **RUMBO Y HOMEAWAY SE UNEN PARA POTENCIAR EL ALQUILER DE ALOJAMIENTOS VACACIONALES**

- **Gracias al acuerdo firmado por ambas compañías, HomeAway suma a la oferta de alojamientos vacacionales de Rumbo más de 255.000 alojamientos en 145 países de todo el mundo**
- **Los clientes de Rumbo pueden alquilar apartamentos, casas rurales, villas de gran lujo, cuevas, faros o castillos, entre otras muchas posibilidades**

Madrid, 13 de octubre de 2011 – HomeAway, el mayor grupo de alquiler de vacaciones a través de Internet del mundo, y Rumbo, la agencia de viajes on-line líder en España, anuncian la firma de un acuerdo para potenciar el alquiler de alojamientos para vacaciones a través de la web.

Gracias a este acuerdo, Rumbo amplía su oferta de alojamientos alternativos al hotel, permitiendo a sus clientes reservar más de 255.000 alojamientos en 145 países diferentes. Para ello, Rumbo ha creado una nueva sección llamada “apartamentos” a través de la cual permite alquilar desde los habituales apartamentos familiares y alojamientos rurales hasta otros mucho más novedosos y alternativos, como villas de gran lujo, cuevas, faros o castillos, entre otras muchas posibilidades.

Según explica Laura Rivera-Casares, responsable de homeaway.es, *“la alianza con Rumbo es clave para la estrategia de expansión de HomeAway en el mercado español y resulta especialmente beneficiosa tanto para los viajeros, ya que su capacidad de elección crece exponencialmente, como para los propietarios de inmuebles, que ven ampliadas sus posibilidades de promocionar los alojamientos. No podíamos haber encontrado un mejor compañero de viaje”*.

Por su parte Virginia Barbancho, Directora de Marketing de Rumbo, comenta que *“la alianza con Homeaway se enmarca dentro de nuestro interés por que el cliente de Rumbo encuentre siempre en nuestra web toda la oferta disponible en el mercado a la hora de planificar su viaje”*.

### **HomeAway, Inc.**

HomeAway cuenta con una de las mayores bases de datos de anuncios de propiedades en más de 145 países. En seis años, el grupo se ha consolidado a nivel tecnológico y comercial y ha sido uno de los principales motores del crecimiento de uno de los segmentos más dinámicos del turismo internacional. HomeAway agrupa a diversas marcas en 11 países europeos, Estados Unidos, Brasil, Canadá y Australia. HomeAway tiene sede en Austin, Texas, y también cuenta con oficinas en Europa.

### **Rumbo**

Con más de dos millones de clientes, Rumbo, participada a partes iguales por Telefónica y Orizonia, ha tenido una cifra de negocio de más de 485 millones de euros en 2010 y comercializa billetes de todas las líneas aéreas (lowcost incluidas), más de 100.000 hoteles en todo el mundo, billetes de tren, paquetes vacacionales, cruceros, alquiler de coches y seguros de viajes, entre otros.

A principios de 2008, Rumbo adquirió Viajar.com y Terra Business Travel y lanzó al mercado Rumbo Negocios <http://negocios.rumbo.es/>, una nueva línea orientada a garantizar a PYMES y profesionales ahorros de hasta un 30% en sus viajes de negocios. En septiembre de 2010, Rumbo inició operaciones en Brasil [www.rumbo.com.br](http://www.rumbo.com.br) con el objetivo de situarse entre las principales agencias de viajes del país. Más información en [www.rumbo.es](http://www.rumbo.es)

### **Más información:**

#### **GRAYLING:**

Carmen Martos/Adrian  
Elliot  
Tlf. 91 522 10 08  
[Carmen.martos@grayling.com](mailto:Carmen.martos@grayling.com)  
[Adrian.elliott@grayling.com](mailto:Adrian.elliott@grayling.com)

#### **HOMEAWAY.es**

Laura Rivera Casares  
[lrcasares@homeaway.com](mailto:lrcasares@homeaway.com)

#### **RUMBO.es**

Gabinete de prensa y  
RR.PP.  
Maribel Rodrigo  
Tlf. 91 804 60 45  
[mrodrigo@rumbo.es](mailto:mrodrigo@rumbo.es)