

## **Uno de cada dos turistas españoles elige la modalidad de ‘Todo Incluido’ para sus vacaciones, según Rumbo**

- ***La venta de cruceros se consolida y atrae cada vez un mayor número de clientes***

**Madrid, 04 de julio de 2011.-** Las vacaciones con la modalidad de ‘Todo Incluido’ se perfilan como una de las modalidades más atractivas de esta temporada, escogidas por uno de cada dos turistas españoles, según las estimaciones de Rumbo, la agencia de viajes online líder en pasajeros transportados en España según IATA (International Air Transport Association). Las familias apuestan por el ‘Todo Incluido’ debido a la ventaja de contar con un presupuesto cerrado, y que les permite tener bajo un mayor control los gastos que se incurren en el destino.

Los destinos de sol y playa mantienen su hegemonía habitual, siendo los preferidos por tres de cada cuatro viajeros, siendo los destinos más demandados las Costas e Islas españolas y Caribe.

Otro de los aspectos más relevantes de este verano es la consolidación del auge en la venta de cruceros, producto que actualmente tiene una buena relación calidad-precio. La cada vez más amplia oferta de barcos e itinerarios y su conveniencia a distintos perfiles de viajero (familias, amigos, parejas, *singles*, *sénior*, etc.) explican el aumento de la demanda. Dos de cada tres cruceristas españoles viajarán al Mediterráneo, tanto occidental como oriental, este verano según las estimaciones de la agencia.

Rumbo hace un balance positivo de la campaña de venta anticipada de vacaciones de verano, que ha abarcado de primeros de marzo a finales de mayo. Los descuentos por reserva anticipada y la posibilidad de fraccionar el pago han sido algunos de los puntos más relevantes de la campaña, y que han permitido a sus clientes poder reservar sus vacaciones con una mayor comodidad.

*“Los viajeros son muy receptivos a ofertas y promociones puntuales”,* señala Virginia Barbancho, directora de Marketing de Rumbo. *“Finalizada la campaña de venta anticipada el 31 de mayo muchos españoles están pendientes de las ofertas de última*

*hora. Iniciativas como el pago fraccionado de Rumbo, que permite asegurarse las plazas de vacaciones con sólo 50 euros de señal por persona, han tenido muy buena acogida entre nuestros clientes y nos han ayudado a cerrar una campaña de venta anticipada francamente buena”.*

Continuando la tendencia ya arrancada hace algunos años atrás se sigue confirmando que los españoles tienden a repartir más sus vacaciones y viajar así con más frecuencia a lo largo del año. Aunque agosto continúa siendo el mes preferido por la mayor parte de los clientes para veranear, se sigue manteniendo la tendencia de años atrás con un incremento de las reservas en otros meses del verano. *“Aproximadamente uno de cada dos viajeros saldrá de vacaciones en agosto y el resto se repartirá entre junio, julio y septiembre”*, señala la directora de Marketing de Rumbo.

#### **Acerca de Rumbo**

Con más de dos millones de clientes, Rumbo es la agencia de viajes on-line líder en ventas en España. La compañía –participada a partes iguales por Telefónica y Orizonia– ha tenido una cifra de negocio de más de 485 millones de euros en 2010 y comercializa billetes de todas las líneas aéreas (lowcost incluidas), más de 85.000 hoteles en todo el mundo, billetes de tren, paquetes vacacionales, cruceros, alquiler de coches y seguros de viajes, entre otros.

A principios de 2008, Rumbo adquirió Viajar.com y Terra Business Travel y lanzó al mercado Rumbo Negocios <http://negocios.rumbo.es/>, una nueva línea orientada a garantizar a PYMES y profesionales ahorros de hasta un 30% en sus viajes de negocios. En septiembre de 2010, Rumbo inició operaciones en Brasil [www.rumbo.com.br](http://www.rumbo.com.br) con el objetivo de situarse entre las principales agencias de viajes del país. Más información en [www.rumbo.es](http://www.rumbo.es)

#### **Más información:**

##### **Rumbo**

Maribel Rodrigo

[mrodrigo@rumbo.es](mailto:mrodrigo@rumbo.es)

Tel.: 696 81 36 00 / 91 804 60 45